**Résumé du PFE : Sous-titre : Larves d’*Hermetia illucens* comme source de peptides antimicrobiens alternatives aux antibiotiques et de protéines en élevage : Revue bibliographique**

**Résumé :**

L’objectif de cette étude est d’analyser l’évolution de la consommation de viande rouge dans la wilaya d’Alger et de détecter les facteurs de la réduction de cette consommation. 114 personnes ont participé à une enquête en ligne par questionnaire. Les résultats de notre étude ont révélé que les viandes rouges les plus consommées par les consommateurs sont les viandes ovines et bovines. 42,18% consommateurs préfèrent l’achat selon habitude alimentaire. Les critères d’achat de la viande par les enquêtés sont 71,93% ont choisis la viande selon le prix, la qualité, le morceau, espèces. La quantité de viande achetée varie entre 250g et 4kg. Ainsi, 48,2% individus consomment la viande par la semaine. Par ailleurs, 71,05% ont des connaissances sur l’impact de la consommation de viande rouge sur la santé. Il parait évident que le revenu mensuel reste le principal facteur qui influencent la consommation de viande rouge.

**Summary:**

The aim of this study is to analyses the evolution of red meat consumption in the region of Algiers and to detect the factors for reducing this consumption. 114 people took part in an online questionnaire survey. The results of our study revealed that the red meats consumed by consumers are sheep and beef. 42.18% of consumers prefer to buy according to their eating habits. The criteria for buying meat were 71.93% of respondents chose meat according to price, quality, cut, and species. The quantity of meat purchased varied between 250g and 4kg. Thus, 48.2% of respondents eat meat every week. In addition 71.05% know about the impact of red meat consumption on health. It is clear that monthly income remains the main factor influencing red meat consumption.